





وثيقة مشروع

(قیمنا حیاة)

2025م





Non-Profit Sector

مجال البرنامج

قيمي تفاعلي

تاريخ التنفيذ

مكان التنفيذ

المدينة المنورة

الفئة المستهدفة

من تاریخ: 10-12-2025

إلى تاريخ: 30-12-2025

- طلاب الجامعات, طلاب المرحلة الثانوية.
 - الأسر (أولياء الأمور والأطفال).
 - زوار المدينة المنورة والمعتمرون.
 - الجهات التعليمية والتطوعية.

فكرة البرنامج

معرض تفاعلي وتجريبي يُقام في المدينة المنورة, يهدف إلى تحويل القيم الاجتماعية والوطنية إلى تجارب عملية ملموسة عبر محطات تفاعلية, أنشطة أسرية, وورش عمل تعليمية, بما يعزز أصالة قيم أهل المدينة المنورة ويربطها برؤية المملكة 2030 في بناء مجتمع حيوى متماسك, ومشارك.







الأهداف الرئيسية للمشروع



1. تعزيز القيم الأصيلة لدى الشباب والأسر والزوار من خلال تجارب تفاعلية.



2. ربط القيم الوطنية والاجتماعية برؤية المملكة 2030 خاصة محور "مجتمع حيوى".



3. تحويل القيم إلى سلوكيات عملية عبر أنشطة وتجارب واقعية.



4. إبراز هوية المدينة المنورة الثقافية والاجتماعية كمصدر للقيم الأصيلة.

الأهداف الفرعية للمشروع



استهداف (1000) مستفيد من طلاب الجامعات والثانوية لرفع مستوى الوعي حول أهمية القيم في بناء الشخصية والمجتمع.



إشراك عدد (300) أسرة في أنشطة لتعزز التواصل الأسري وغرس القيم لدى الأطفال.



تقديم تجربة ثقافية وتعليمية مميزة لزوار المدينة والمعتمرين.



تفعيل دور الجهات التعليمية والتطوعية في نشر وتعزيز القيم.













الفرص



المدينة المنورة مركز روحي وتاريخي يعزز القيم تلقائيًا.



توافق المشروع مع رؤية المملكة 2030 يدعم محور "مجتمع حيوي" ويعزز الهوية الوطنية.



اهتمام الشباب بالقيم عند ربطها بتجارب واقعية.



الجيل الجديد يتفاعل أكثر مع الأنشطة التفاعلية والتجريبية.



وجود جهات تعليمية وتطوعية مستعدة للمشاركة توفر بنية تحتية بشرية ومؤسساتية داعمة.



يعزز صورة المدينة كمركز حضاري وروحي يُصدر القيم للعالم.







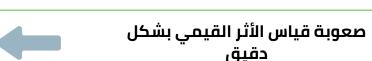


التحديات والصعوبات

طرق التغلب عليها

ضعف التفاعل من الفئات المستهدفة

- تصميم أنشطة تفاعلية تحاكى واقعهم وتستخدم لغة العصر (تقنية, ألعاب, تحديات).
 - إشراك مؤثرين شبابيين في الترويج للمشروع.
 - تنفیذ برنامج تدریبی متخصص قبل انطلاق المعرض.
 - التعاون مع الجامعات لتوفير متطوعين مؤهلين من تخصصات ذات صلة.



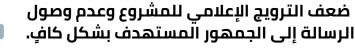
- استخدام أدوات رقمية لقياس التغير في السلوك والتفاعل (استبیانات, اختبارات قبل وبعد).
 - تحليل بيانات الزوار وتفاعلهم مع الأنشطة.

تحديات لوجستية وتشغيلية مثل تأخير تجهيز البوثات أو مشاكل تقنية أثناء التشغيل

نقص الكوادر المؤهلة لتفعيل البوثات

- **إعداد** خطة تشغيل احتياطية.
- **وجود** فريق دعم فنى دائم خلال فترة المعرض.

 - إطلاق حملة رقمية عبر منصات التواصل.
- **التعاون** مع الجهات التعليمية والإعلامية لنشر المحتوى.









مراحل أو خطوات المشروع

المرحلة 1 التخطيط والتصميم





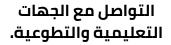
تحديد القيم الأساسية والفرعية لكل بوث.

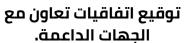


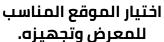
إعداد المحتوى التفاعلي والأنشطة.

المرحلة 2 التنسيق والشراكات

9









للمعرض وتجهيزه.



تصنيع وتجهيز البوثات التسعة.

المرحلة 3

الإنتاج والتجهيز

إنتاج المواد التفاعلية (لوحات, شاشات, أدوات تعليمية).





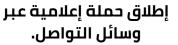
7





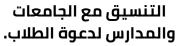


المرحلة 4 التسويق والترويج





تصمیم مطبوعات دعائیة (بوسترات, بروشورات).



افتتاح المعرض رسميًا.

المرحلة 5

التشغيل والتفعيل



تشغيل البوثات وتفعيل الأنشطة.



استقبال الزوار وتوجيههم حسب الفئات المستهدفة.



جمع التغذية الراجعة من الزوار.

المرحلة 6

التقييم والقياس



تحليل الأثر التربوي والاجتماعي.



ً إصدار تقرير ختامي وتوصيات للتطوير المستقبلي.









عدد البوثات: 9 بوثات رئيسية لكل بوث:

1. قيمة أساسية واحدة.

2. أنشطة وتجارب تفاعلية لكل قيمة فرعية.

3. تصميم بصري مميز يعكس روح القيمة.

4. مرشدین مدربین لتوجیه الزوار.







عناصر التفعيل داخل كل بوث



تصميم بصري جذاب يعكس روح القيمة.



وتجريبية

(محاكاة, ألعاب,

تحدیات، ورش عمل).

مرشدين متخصصين لتوجيه الزوار وتحفيزهم.



بطاقات تقییم شخصیة یحصل علیها الزائر بعد کل تجربة.



نقاط تفاعلية رقمية عبر تطبيق المعرض لتوثيق التجربة.







مخرجات عامة للمشروع

- تنظیم معرض تفاعلی سنوی فی المدینة المنورة.
- إنتاج عدد (9) محتويات تعليمية وتوعوية رقمية حول القيم 9 قيم (الانتماء التسامح الوسطية المثابرة الإيجابية العزيمة).
 - إنشاء دليل تدريبي للجهات التعليمية والتطوعية حول تفعيل القيم.
 - تطوير تطبيق رقمى تفاعلى يربط الزوار بالمحطات القيمية داخل المعرض.
 - إصحار تقارير دورية لقياس الأثر المجتمعى للمشروع.

أثر المشروع

تعزيز الانتماء الوطني والهوية الثقافية لدى الشباب.

رفع مستوى الوعي القيمي لدى الأسر والزوار.

بناء جسور تواصل بين الجهات التعليمية والتطوعية والمجتمع.

تحويل القيم من مفاهيم نظرية إلى سلوكيات عملية يومية.







مؤشرات القياس

أداة القياس	نوعه	المؤشر
أكثر من (20,000) زائر خلال فترة المعرض.	كمي	عدد الزوار للمعرض عبر بوابات إلكترونية أو تطبيق المعرض
استبيانات رقمية بعد زيارة البوثات تتجاوز نسبة 85% رضا عام	نوعي	نسبة رضا الزوار
تسجيل إلكتروني لكل نشاط	كمي	عدد المشاركين في الأنشطة التفاعلية
عدد الاتفاقيات الموقعة مع جهات تعليمية وتطوعية	كمي	عدد الجهات المشاركة
قاعدة بيانات المتطوعين	کمي	عدد المتطوعين المدربين
نتائج استبيانات قبلية وبعدية ونسبة تحسن في الوعي القيمي	نوعي	نسبة التغير في الوعي القيمي
عدد المشاهدات والمشاركات على المنصات	كمي	التفاعل الرقمي مع محتوى المعرض







كلفة المشروع

业120,000				
التكاليف	كلفة الوحدة	الكمية	البيان	
业 25,000	业25,000	1	تصميم الهوية البصرية والمحتوى	
非 30,000	业 10,000	3	استئجار قاعة لتنفيذ المعرض لمدة (3) أيام	
业18,000	业2000	9	تجهيز البوثات التسعة (تصميم, تصنيع, تركيب)	
业4,500	业 500	9	إنتاج الأنشطة التفاعلية والمواد التعليمية	
业6,000	非300	20	تدريب المرشدين والمشرفين	
非20,000	业20,000	1	التسويق والدعاية	





كلفة المشروع

التكاليف	كلفة الوحدة	الكمية	البيان
业4,500	业 1,500	3	التشغيل والصيانة خلال فترة المعرض (3) أيام
业12,000	-	-	التقييم وإعداد التقرير النهائي مع إنتاج مقطع فيديو وتقرير مصور
	业120,000		المجموع
فط فط)120,000) ريال فڌ	المبلغ رقما	إجمالي موازنة البرنامج
ىقط لا غير)	(مائة وعشرون ألف ريال ف	المبلغ كتابة	۽ ي

جمعية تعزيز القيم الاجتماعية بالمدينة المنورة







رقم حساب الجمعية:(مصرف الراجحي) IBAN SA0380000332608013119895

ﻣﻼﺣﻈﺔ/ﻓﻲ ﺣﺎﻝ ﺩﻋﻤﻜﻢ ﻟﻠﺒﺮﻧﺎﻣﺠ ﺁﻣﻞ ﺇﺭﺳﺎﻝ ﺻﻮﺭﺓ ﻣﻦ اﻟﺸﻴﻚ ﻭﺇﺷﻌﺎﺭ اﻟﺈﻳﺪﺍﻉ ﻋﻠﻰ ﺑﺮﻳﺪ اﻟﺠﻤﻌﻴﺔ ﺍﻭ اﻟﻮاﺗﺴﺎﺏ على الرقم: 0548177006

اسم الحساب

رقم الحساب

اسم البنك

اسم الجهة

جمعية تعزيز القيم الاجتماعية

تاريخ ورقم التصريح

2019/11/11

1506

مرجعيتها

مركز التنمية الاجتماعية



الحساب العام

SA0380000332608013119895

مصرف الراجحي



0148490269 تحویلت 100



0148490269







بيانات مدير المشروع

الأستاذ/ عمر عيسى الطيران والوظيفة مدير المشروع مدير المشروع مدير المشروع مدير المشروع موالحوال موالحوال موالموالوني والموالمواليد الإلكتروني info@tqiam.sa









