



وثيقة مشروع (نبض القيم)

2025 م

مكان التنفيذ

المدينة
المنورة

تاريخ التنفيذ

من تاريخ : 2025-09-01
إلى تاريخ : 2025-12-30

مجال البرنامج

الإعلام المرئي

الفئة المستهدفة

عموم المجتمع

فكرة البرنامج

"نبض القيم" فيلم قصير مدته من 10 إلى 15 دقيقة، يروي قصة ملهمة لشباب يواجه تحديات حياتية ويكتشف أن القيم مثل الصدق، الاحترام، المسؤولية، والتسامح هي مفتاح النجاح الحقيقي. يُجسّد الفيلم هذه القيم من خلال مواقف واقعية ومؤثرة، بأسلوب سينمائي جذاب يلامس وجدان المشاهد ويحفّزه على تبني هذه القيم في حياته اليومية.

الاهداف الرئيسية للمشروع



الأهداف الفرعية للمشروع



قياس أثر
الفيلم على سلوكيات
الجمهور المستهدف
من خلال أدوات
تقييم.



عرض الفيلم
في المدارس،
المهرجانات، ومنصات
التواصل الاجتماعي.



إشراك طلاب
المدارس أو الجامعات
في مراحل التصوير
والإخراج.

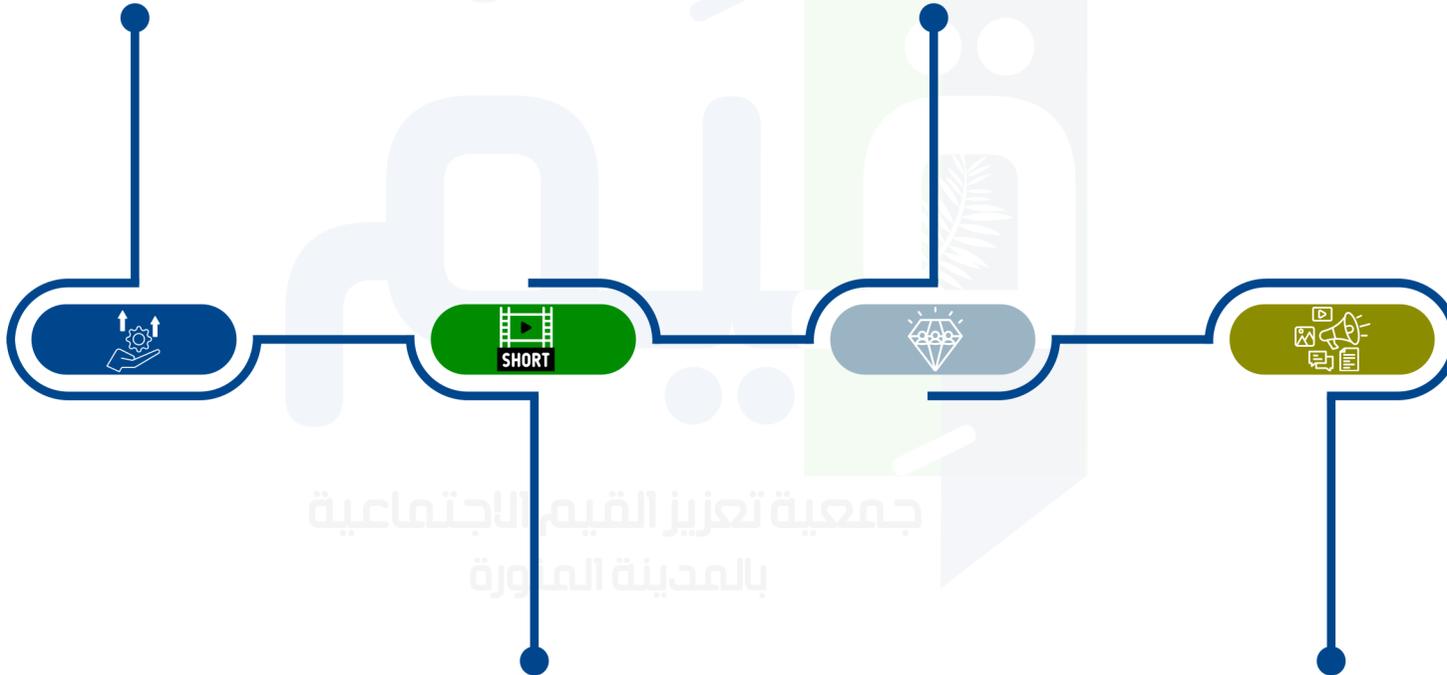


تدريب فريق
شبابي على كتابة
السيناريو والإنتاج
القيمي.

مبررات المشروع

توافق المشروع مع رؤية تعزيز جودة
الحياة وتمكين الشباب.

الحاجة إلى نماذج واقعية تجسّد القيم
بطريقة غير مباشرة وجذابة.



قدرة الأفلام القصيرة على التأثير العاطفي
والفكري في وقت محدود.

ضعف المحتوى القيمي في وسائل
الإعلام الموجهة للشباب.

مراحل أو خطوات المشروع

المرحلة الثالثة
(الإنتاج و التصوير في المواقع
المحددة).
المدة: خمسة أيام.



المرحلة الثانية
(ما قبل الإنتاج تجهيز المعدات,
تصميم الملابس, التدريبات).
المدة : أسبوع



المرحلة الأولى
(التحضير كتابة السيناريو, اختيار
الفريق, تحديد المواقع).
المدة : أسبوعان



المرحلة الخامسة
(التوزيع والعرض تجهيز النسخة
النهائية, تنظيم عرض أولي, تقديم
للمهرجانات).
المدة : أسبوع



المرحلة الرابعة
(ما بعد الإنتاج المونتاج, المؤثرات
الصوتية والبصرية, الموسيقى).
المدة : أسبوعان



طرق التغلب عليها

التحديات والصعوبات

- البحث عن رعاة وداعمين من القطاع الخاص أو المؤسسات التعليمية.
- تقديم المشروع في مسابقات الأفلام القصيرة للحصول على دعم.

ضعف التمويل صعوبة توفير ميزانية تغطي الإنتاج والتوزيع

- إجراء اختبارات أداء ومقابلات قبل اعتماد الفريق.
- تنظيم ورشة تمهيدية للتدريب والتجريب.

اختيار فريق العمل المناسب نقص الخبرة أو ضعف الالتزام من المشاركين

- إعداد جدول زمني دقيق ومسبق.
- تقسيم التصوير إلى مراحل قصيرة مرنة.

ضيق الوقت المتاح للتصوير خاصة إذا كان الفريق من الطلاب أو المتطوعين

- التعاون مع محترفين أو طلاب متخصصين في الإعلام.
- استخدام أدوات تحرير مجانية أو منخفضة التكلفة.

ضعف الخبرة التقنية في الإخراج والمونتاج قد يؤثر على جودة الفيلم

- التركيز على موقف واحد قوي يجسد القيمة

- استخدام رموز بصرية وحوارات مؤثرة، توزيع الفيلم والوصول للجمهور المستهدف.

صعوبة إيصال الرسالة القيمية بوضوح بسبب قصر مدة الفيلم

- نشر الفيلم عبر منصات التواصل الاجتماعي

- تنظيم عروض مدرسية أو مجتمعية مع نقاش بعد العرض.

محدودية المنصات أو ضعف الترويج

الهيكل الإداري للمشروع

- الإشراف الكامل على المشروع, اتخاذ القرارات الاستراتيجية, التنسيق بين الفرق).
- (إدارة الميزانية, التعاقدات, الجدولة, التواصل مع الجهات الداعمة).
- (تنظيم عمليات التصوير, التنسيق اللوجستي, متابعة تنفيذ الجدول الزمني).
- (قيادة الرؤية الفنية, توجيه الممثلين, الإشراف على التصوير والمونتاج).
- (إعداد النص, تطوير الحبكة, تعديل السيناريو حسب الحاجة).
- (اختيار زوايا التصوير, الإضاءة, الإشراف على جودة الصورة).
- (تسجيل الصوت, تصميم المؤثرات الصوتية, مزج الصوت النهائي).
- (تجهيز مواقع التصوير, تصميم الأزياء بما يتناسب مع الشخصيات).
- (الترويج للفيلم, تنظيم العروض, التواصل مع الإعلام والمهرجانات).
- (إدارة النفقات, إعداد التقارير المالية, مراقبة الالتزام بالميزانية).
- (دعم الفرق الفنية, تنفيذ المهام اليومية, التنسيق الميداني).

1	المدير العام للمشروع
2	المنتج التنفيذي
3	مدير الإنتاج
4	المخرج
5	كاتب السيناريو
6	مدير التصوير
7	مدير الصوت
8	مصمم الديكور والملابس
9	مدير العلاقات العامة والتسويق
10	المحاسب المالي
11	مساعدو الإنتاج

مخرجات المشروع

وسيلة القياس	المستهدفة	الكمية	المخرج
الطقات على المنصات	10	10 حلقات	فيلم قصير جاهز للعرض بجودة عالية
استثمارات التسجيل والمشاركة	20	20 طالب	نسخة ترويجية للفيلم
إحصائيات المنصات الصوتية	10000	10000	ملصقات دعائية وتصميمات رقمية
تفاعل, تعليقات, مشاركات, إعجاب	5000	5000	تقرير توثيقي لمرحلة الإنتاج

مؤشرات القياس (قابلة للقياس)

أداة القياس	الهدف	المؤشر
عشرة آلاف مشاهدة خلال أول شهر	10000	عدد المشاهدات الرقمية عبر اليوتيوب وانستقرام عدد
مشارك 20	20	المشاركين في الإنتاج سجل الفريق الفني والممثلين 15
تقارير توزيع مدارس أو مؤسسات تعليمية وجامعات	10	عدد الجهات التي عرضت الفيلم
استبيان بعد العرض 85%	%85	نسبة رضا الجمهور
عدد التعليقات الإيجابية على المنصات الرقمية وتعليق محفز	100	رضا عام
مبادرات طلابية أو نقاشات قيمة 3 مبادرات على الأقل	3	عدد المبادرات الناتجة عن الفيلم
استبيان قبل وبعد العرض تحسن بنسبة 30% في فهم القيمة	%30	نسبة تفاعل الجمهور مع القيمة المطروحة

أثر المشروع

إلهام المشاهدين لتغيير
سلوكياتهم نحو الأفضل.

تمكين الشباب من التعبير
الإبداعي عن القضايا التربوية.

تعزيز الوعي القيمي لدى
فئة الشباب والمراهقين.

خلق نقاش مجتمعي حول
أهمية القيم في الحياة اليومية.

ميزانية المشروع

47.600			
التكاليف	كلفة الوحدة	الكمية	البيان
5000	5000	1	كتابة السيناريو والإخراج
7,500	2500	3	أجور الممثلين
6000	6000		معدات التصوير والإضاءة
6,600	2200		مواقع التصوير والتصاريح
1500	500	3	الملابس والديكور
1200	1200		المونتاج والمؤثرات

كافة المشروع

التكاليف	كافة الوحدة	الكمية	البيان
1200 ٴ	1200 ٴ		الموسيقى التصويرية
3200 ٴ	400 ٴ	8	التسويق والعرض
2200 ٴ	2200 ٴ		مصاريف أخرى (نقل، طعام، نثریات)
13,200 ٴ	1200 ٴ	11	مكافأة فريق بالمشروع
47.600 ٴ			المجموع
(47.600 ريال فقط		المبلغ رقما	إجمالي موازنة البرنامج
(سبعة وأربعون ألف وستمائة ريال فقط لا غير)		المبلغ كتابة	

رقم حساب الجمعية: (مصرف الراجحي) IBAN SA0380000332608013119895

ملاحظة/ في حال دعمكم للبرنامج آمل إرسال صورة من الشيك وإشعار الإيداع على بريد الجمعية او الواتساب
على الرقم: 0548177006

اسم الجهة

جمعية تعزيز القيم الاجتماعية

تاريخ ورقم التصريح

2019/11/11

1506

مرجعيتها

مركز التنمية الاجتماعية

الحساب العام	اسم الحساب
SA0380000332608013119895	رقم الحساب
مصرف الراجحي	اسم البنك



+966 548177006



0148490269 تحويلة 100



0148490269

بيانات مدير المشروع

أ. عبد الواحد محمد العبادي

مدير المشروع

المدير التنفيذي

الوظيفة

0505303058

رقم الجوال

INFO@TQIAM.SA

البريد الإلكتروني



+966 548177006



WWW.TQIAM.SA



INFO@TQIAM.SA