



وثيقة مشروع

(قيمنا حياة)

2025م

مكان التنفيذ

المدينة المنورة

تاريخ التنفيذ

من تاريخ : 2025-12-01
إلى تاريخ : 2025-12-30

مجال البرنامج

قيمي تفاعلي

الفئة المستهدفة

- طلاب الجامعات, طلاب المرحلة الثانوية.
- الأسر (أولياء الأمور والأطفال).
- زوار المدينة المنورة والمعتصرون.
- الجهات التعليمية والتطوعية.

فكرة البرنامج

معرض تفاعلي وتجريبي يُقام في المدينة المنورة, يهدف إلى تحويل القيم الاجتماعية والوطنية إلى تجارب عملية ملموسة عبر محطات تفاعلية, أنشطة أسرية, وورش عمل تعليمية, بما يعزز أصالة قيم أهل المدينة المنورة ويربطها برؤية المملكة 2030 في بناء مجتمع حيوي متماسك, ومشارك.

الأهداف الرئيسية للمشروع

-  1. تعزيز القيم الأصيلة لدى الشباب والأسر والزوار من خلال تجارب تفاعلية.
-  2. ربط القيم الوطنية والاجتماعية برؤية المملكة 2030 خاصة محور "مجتمع حيوي".
-  3. تحويل القيم إلى سلوكيات عملية عبر أنشطة وتجارب واقعية.
-  4. إبراز هوية المدينة المنورة الثقافية والاجتماعية كمصدر للقيم الأصيلة.

الأهداف الفرعية للمشروع

-  **استهداف** (1000) مستفيد من طلاب الجامعات والثانوية لرفع مستوى الوعي حول أهمية القيم في بناء الشخصية والمجتمع.
-  **إشراك** عدد (300) أسرة في أنشطة لتعزيز التواصل الأسري وغرس القيم لدى الأطفال.
-  **تقديم** تجربة ثقافية وتعليمية مميزة لزوار المدينة والمعتمريين.
-  **تفعيل** دور الجهات التعليمية والتطوعية في نشر وتعزيز القيم.





الفرص



الجيل الجديد يتفاعل
أكثر مع الأنشطة
التفاعلية والتجريبية.



اهتمام الشباب
بالقيم عند ربطها
بتجارب واقعية.



توافق المشروع مع
رؤية المملكة 2030
يدعم محور
"مجتمع حيوي"
ويعزز الهوية الوطنية.



المدينة المنورة
مركز روحي وتاريخي
يعزز القيم تلقائيًا.



يعزز صورة المدينة
كمركز حضاري
وروحي يُصدر القيم
للعالم.



وجود جهات تعليمية
وتطوعية مستعدة
للمشاركة توفر بنية
تحتية بشرية
ومؤسسية داعمة.

طرق التغلب عليها

التحديات والصعوبات

- **تصميم** أنشطة تفاعلية تحاكي واقعهم وتستخدم لغة العصر (تقنية، ألعاب، تحديات).
- **إشراك** مؤثرين شبابيين في الترويج للمشروع.



ضعف التفاعل من الفئات المستهدفة

- **تنفيذ** برنامج تدريبي متخصص قبل انطلاق المعرض.
- **التعاون** مع الجامعات لتوفير متطوعين مؤهلين من تخصصات ذات صلة.



نقص الكوادر المؤهلة لتفعيل البوثات

- **استخدام** أدوات رقمية لقياس التغير في السلوك والتفاعل (استبيانات، اختبارات قبل وبعد).
- **تحليل** بيانات الزوار وتفاعلهم مع الأنشطة.



صعوبة قياس الأثر القيمي بشكل دقيق

- **إعداد** خطة تشغيل احتياطية.
- **وجود** فريق دعم فني دائم خلال فترة المعرض.



تحديات لوجستية وتشغيلية مثل تأخير تجهيز البوثات أو مشاكل تقنية أثناء التشغيل

- **إطلاق** حملة رقمية عبر منصات التواصل.
- **التعاون** مع الجهات التعليمية والإعلامية لنشر المحتوى.



ضعف الترويج الإعلامي للمشروع وعدم وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف بشكل كافٍ.

مراحل أو خطوات المشروع

المرحلة 3 الإنتاج والتجهيز

تصنيع وتجهيز البوئات
التسعة.



إنتاج المواد التفاعلية
(لوحات, شاشات, أدوات
تعليمية).



تجهيز الانشطة التفاعلية
لكل قيمة فرعية.



المرحلة 2 التنسيق والشراكات

التواصل مع الجهات
التعليمية والتطوعية.



توقيع اتفاقيات تعاون مع
الجهات الداعمة.



اختيار الموقع المناسب
للمعرض وتجهيزه.



المرحلة 1 التخطيط والتصميم

تصميم الهوية البصرية
للمعرض.



تحديد القيم الأساسية
والفرعية لكل بوث.



إعداد المحتوى التفاعلي
والأنشطة.



المرحلة 6 التقييم والقياس

جمع التغذية الراجعة من
الزوار.



تحليل الأثر التربوي
والاجتماعي.



إصدار تقرير ختامي وتوصيات
للتطوير المستقبلي.



المرحلة 5 التشغيل والتفعيل

افتتاح المعرض رسميًا.



تشغيل البوثات وتفعيل
الأنشطة.



استقبال الزوار وتوجيههم
حسب الفئات المستهدفة.



المرحلة 4 التسويق والترويج

إطلاق حملة إعلامية عبر
وسائل التواصل.



تصميم مطبوعات دعائية
(بوسترات, بروشورات).



التنسيق مع الجامعات
والمدارس لدعوة الطلاب.



عدد البوئات: 9 بوئات رئيسية لكل بوء:

4. مرشدين مربيين
لتوجيه الزوار.

3. تصميم بصري مميز
يعكس روح القيمة.

2. أنشطة وتجارب تفاعلية
لكل قيمة فرعية.

1. قيمة أساسية
واحدة.



عناصر التفعيل داخل كل بوء

نقاط تفاعلية رقمية
عبر تطبيق المعرض
لتوثيق التجربة.

بطاقات تقييم
شخصية يحصل عليها
الزائر بعد كل تجربة.

مرشدين متخصصين
لتوجيه الزوار
وتحفيزهم.

أنشطة تفاعلية
وتجريبية
(محاكاة، ألعاب،
تحديات، ورش عمل).

تصميم بصري جذاب
يعكس روح القيمة.

مخرجات عامة للمشروع

- **تنظيم** معرض تفاعلي سنوي في المدينة المنورة.
- **إنتاج** عدد (9) محتويات تعليمية وتوعوية رقمية حول القيم 9 قيم (الانتماء – التسامح – الوسطية – المثابرة – الإلتقان – الانضباط – المرونة – الإيجابية – العزيمة).
- **إنشاء** دليل تدريبي للجهات التعليمية والتطوعية حول تفعيل القيم.
- **تطوير** تطبيق رقمي تفاعلي يربط الزوار بالمحطات القيمية داخل المعرض.
- **إصدار** تقارير دورية لقياس الأثر المجتمعي للمشروع.

أثر المشروع

تحويل القيم من
مفاهيم نظرية
إلى سلوكيات
عملية يومية.

بناء جسور تواصل
بين الجهات
التعليمية
والتطوعية
والمجتمع.

رفع مستوى
الوعي القيمي
لدى الأسر
والزوار.

تعزيز الانتماء
الوطني والهوية
الثقافية لدى
الشباب.

مؤشرات القياس

أداة القياس	نوعه	المؤشر
أكثر من (20,000) زائر خلال فترة المعرض.	كمي	عدد الزوار للمعرض عبر بوابات إلكترونية أو تطبيق المعرض
استبيانات رقمية بعد زيارة البوئات تتجاوز نسبة 85% رضا عام	نوعي	نسبة رضا الزوار
تسجيل إلكتروني لكل نشاط	كمي	عدد المشاركين في الأنشطة التفاعلية
عدد الاتفاقيات الموقعة مع جهات تعليمية وتطوعية	كمي	عدد الجهات المشاركة
قاعدة بيانات المتطوعين	كمي	عدد المتطوعين المدربين
نتائج استبيانات قبلية وبعديّة ونسبة تحسن في الوعي القيمي	نوعي	نسبة التغير في الوعي القيمي
عدد المشاهدات والمشاركات على المنصات	كمي	التفاعل الرقمي مع محتوى المعرض

كلفة المشروع

١٢٠,٠٠٠ ٴ			
التكاليف	كلفة الوحدة	الكمية	البيان
ٴ 25,000	ٴ 25,000	1	تصميم الهوية البصرية والمحتوى
ٴ 30,000	ٴ 10,000	3	استئجار قاعة لتنفيذ المعرض لمدة (3) أيام
ٴ 18,000	ٴ 2000	9	تجهيز البوثات التسعة (تصميم, تصنيع, تركيب)
ٴ 4,500	ٴ 500	9	إنتاج الأنشطة التفاعلية والمواد التعليمية
ٴ 6,000	ٴ 300	20	تدريب المرشدين والمشرفين
ٴ 20,000	ٴ 20,000	1	التسويق والدعاية

كلفة المشروع

التكاليف	كلفة الوحدة	الكمية	البيان
4,500 ٴ	1,500 ٴ	3	التشغيل والصيانة خلال فترة المعرض (3 أيام)
12,000 ٴ	-	-	التقييم وإعداد التقرير النهائي مع إنتاج مقطع فيديو وتقرير مصور
120,000 ٴ			المجموع
(120,000 ريال فقط		المبلغ رقما	إجمالي موازنة البرنامج
(مائة وعشرون ألف ريال فقط لا غير)		المبلغ كتابة	



رقم حساب الجمعية: (مصرف الراجحي) IBAN SA0380000332608013119895
ملاحظة/ في حال دعمكم للبرنامج آمل إرسال صورة من الشيك وإشعار الإيداع على بريد الجمعية او الواتساب
على الرقم: **0548177006**

اسم الجهة

جمعية تعزيز القيم الاجتماعية

تاريخ ورقم التصريح

2019/11/11

1506

مرجعيتها

مركز التنمية الاجتماعية

الحساب العام	اسم الحساب
SA0380000332608013119895	رقم الحساب
مصرف الراجحي	اسم البنك



+966 548177006



0148490269 تحويلة 100



0148490269

بيانات مدير المشروع

الأستاذ/ عمر عيسى الطيران

مدير المشروع

مدير المشروع

الوظيفة

0505318967

رقم الجوال

info@tqiam.sa

البريد الإلكتروني



+966 548177006



www.tqiam.sa



info@tqiam.sa