



وثيقة مشروع (بودكاست قيم)

2025م

مكان التنفيذ

المدينة المنورة

الفئة المستهدفة

طلبة الجامعات

الشباب

المهتمون بالإعلام الرقمي

مجال البرنامج

الإعلام الرقمي

فكرة البرنامج

إنتاج سلسلة حلقات بودكاست تفاعلية تطرح
موضوعات القيم الإنسانية والاجتماعية،
بمشاركة خبراء وطلبة.

تاريخ التنفيذ

من تاريخ : 2025-10-01
إلى تاريخ : 2026-03-30

الأهداف الرئيسية للمشروع



4. إنتاج
محتوى رقمي قابل
للقياس والتداول عبر
المنصات الصوتية
والاجتماعية.



3. نشر
الوعي المجتمعي
حول أهمية القيم في
بناء الفرد والمجتمع.



2. تعزيز
الحوار بين الخبراء والطلاب
حول القضايا الأخلاقية
والاجتماعية المعاصرة.



1. إنتاج
سلسلة بودكاست تفاعلية
مكونة من 10 حلقات تناول
موضوعات القيم الإنسانية
والاجتماعية.

الأهداف الفرعية للمشروع

4. بناء مكتبة رقمية
صوتية حول القيم
الإنسانية قابلة
للاستخدام الأكاديمي
والإعلامي.

3. تدريب الطلبة
على مهارات الحوار،
البحث، والإنتاج
الصوتي.

2. استضافة 10
خبراء في مجالات
التربية، الفلسفة،
علم الاجتماع،
والإعلام.

إشراك 20 طالبًا 1.
من تخصصات
متنوعة في إعداد
وتقديم الحلقات.

مبررات البرنامج

3. تعزيز ثقافة الحوار والتفكير النقدي لدى الشباب.

1. ضعف المحتوى العربي التفاعلي الذي يناقش القيم بأسلوب شبابي.

4. دعم التعليم غير الرسمي عبر الوسائط الرقمية.

2. الحاجة إلى منصات تربوية تجمع بين التخصص والخبرة والمشاركة الطلابية.

مخرجات المشروع قابلة للقياس

وسيلة القياس	المستهدفة	الكمية	المخرج
الحلقات على المنصات	10	10 حلقات	• حلقات بودكاست 1
استمارات التسجيل والمشاركة	20	20 طالب	• المشاركين من الطلبة 2
إحصائيات المنصات الصوتية	10000	10000	• عدد المستمعين 3
تفاعل، تعليقات، مشاركات، إعجاب	5000	5000	• عدد التفاعلات 4

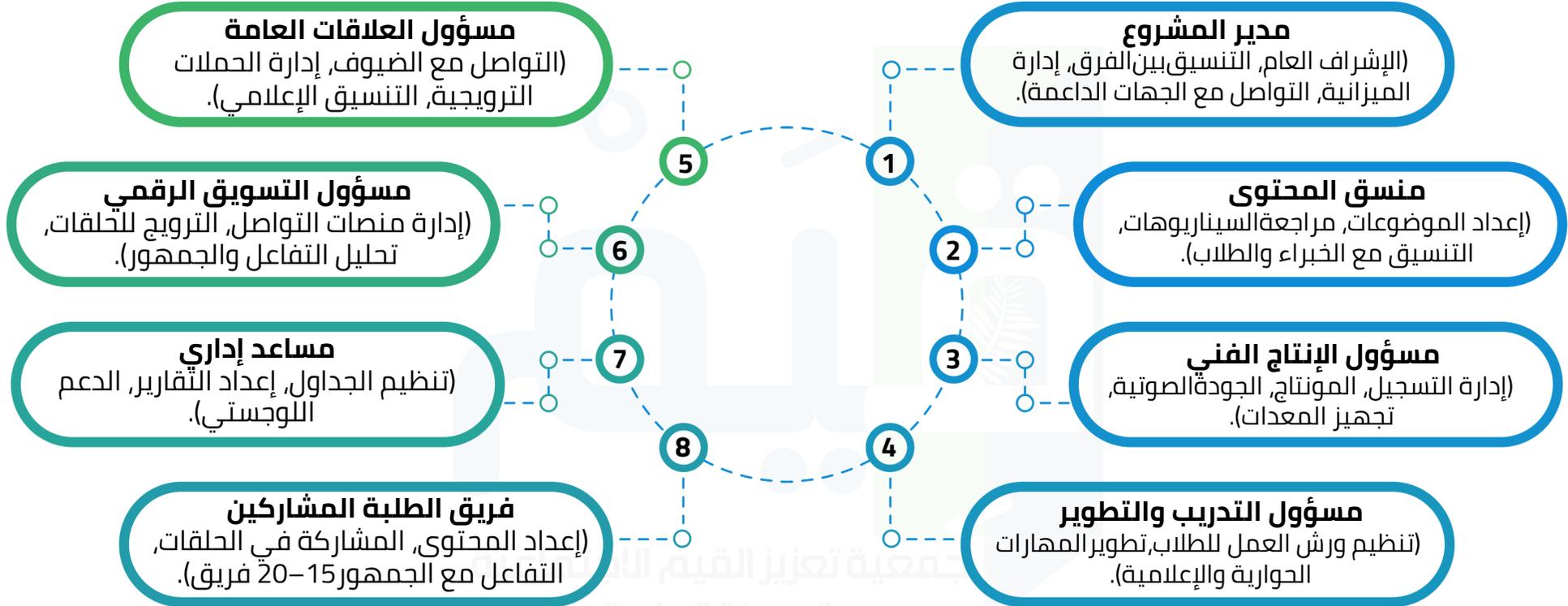
أثر المشروع

- رفع مستوى الوعي لدى الشباب حول القيم الإنسانية.
- بناء جسر توافقي بين الأجيال والخبرات.
- تمكين الطلاب من إنتاج محتوى رقمي هادف.
- إثراء المحتوى العربي التربوي على المنصات الصوتية.

مراحل أو خطوات المشروع

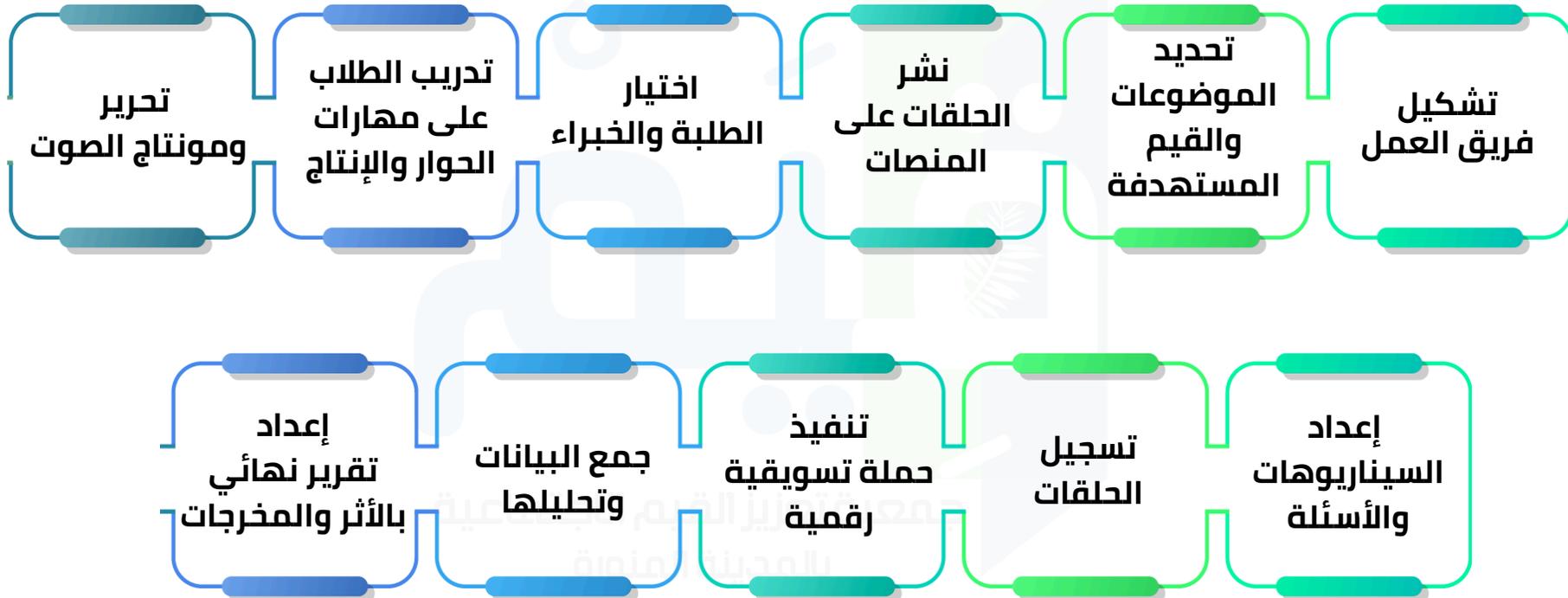


الهيكل الإداري للمشروع





آلية تنفيذ المشروع



طرق التغلب عليها

التحديات أو الصعوبات

تقديم ورش تدريبية تقنية للطلبة قبل بدء الإنتاج.



• ضعف الخبرة التقنية لدى الطلبة في التسجيل والتحرير الصوتي.

استخدام منصات تسجيل مجانية أو منخفضة التكلفة بجودة مقبولة.



• مشكلات جودة الصوت في التسجيلات التفاعلية أو عن بُعد.

تشكيل لجنة محتوى لضبط جودة الطرح وتنوعه.



• ضمان التوازن بين التخصص والبساطة ليستوعبها الجمهور العام.
• اختيار موضوعات حساسة أو خلافية قد تثير جدلاً أو سوء فهم.
• الحفاظ على جودة الحلقات وتنوعها دون تكرار أو ملل.

البحث عن شراكات مع مؤسسات تعليمية أو إعلامية لدعم المشروع.



• محدودية الميزانية مقابل تكاليف الإنتاج والتسويق.
• صعوبة تأمين دعم مالي مستدام للمواسم القادمة.

وضع جدول زمني مرن يراعي التزامات المشاركين.



• جذب جمهور مستهدف فغّال يتفاعل مع الحلقات.
• قياس الأثر الحقيقي للحلقات على وعي الجمهور.
• تحفيز الطلبة على المشاركة المستمرة دون فتور.



مؤشرات قابلة للقياس ومحددة

أداة القياس	نوعه	المؤشر
منصة البودكاست	كمي	عدد الحلقات
استبيانات بعد المشاركة	نوعي	نسبة رضا المشاركين
تحليلات المنصات	كمي	عدد المستمعين والتفاعلات
تقييم الخبراء والمستمعين	نوعي	جودة المحتوى



شركاء تنفيذ المشروع

وزارة الإعلام



وقف تعظيم الوحيين



إدارة تعليم منطقة المدينة المنورة



جمعية تعزيز القيم الاجتماعية
بالمدينة المنورة

موازنة المشروع

88,000 ثمان وثمانون ألف ريال

التكاليف	كلفة الوحدة	الكمية	البيان
5500 ر.	500 ر.	11	1 الهوية البصرية للبودكاست (تصميم شعار للبودكاست يعكس القيم، تصميم لكل قيمة).
12000 ر.	1200 ر.	10	2 تطوير المحتوى (كتابة النصوص أو السيناريو لكل حلقة).
15000 ر.	1500 ر.	10	3 الضيوف والمشاركون (علماء اجتماع، تربويين، ناشطين).
12000 ر.	1200 ر.	10	4 التسجيل الصوتي (تسجيل بجودة صوت عالية).
6000 ر.	600 ر.	10	5 التحرير والمونتاج (تحرير الحلقات لإزالة الضوضاء وإضافة مؤثرات صوتية خفيفة).
6000 ر.	600 ر.	10	6 التصميم الجرافيكي (تصميم غلاف لكل حلقة يعبر عن موضوعها).

موازنة المشروع

التكاليف	كلفة الوحدة	الكمية	البيان
500 ₪	100 ₪	5	7 التفاعل الرقمي (إنشاء حسابات على وسائل التواصل الاجتماعي, سناب شات, تيك توك, فيس بوك, إكس, إنستغرام).
6000 ₪	600 ₪	10	8 النشر والتوزيع (كتابة وصف جذاب لكل حلقة مع كلمات مفتاحية).
11000 ₪	500 ₪	22	9 التسويق والترويج (إنتاج مقاطع فيديو قصيرة للترويج على منصات التواصل, التعاون مع مؤثرين أو جهات تعليمية لنشر الحلقات).
6000 ₪	600 ₪	10	10 إدارة المشروع (تنظيم بث مباشر أو جلسات نقاش بعد كل مجموعة حلقات).
8000 ₪	10% من قيمة المشروع		11 احتياطي للطوارئ (تقلل من خطر تجاوز الميزانية أو توقف الإنتاج).
88,000 ₪			المجموع
(88.000) ريال فقط		المبلغ رقما	إجمالي موازنة البرنامج
(ثمان وثمانون الف ريال فقط لا غير)		المبلغ كتابة	



رقم حساب الجمعية: (مصرف الراجحي) IBAN SA0380000332608013119895
ملاحظة/في حال دعمكم للبرنامج آمل إرسال صورة من الشيك وإشعار الإيداع على بريد الجمعية او الواتساب على الرقم: 0548177006

اسم الجهة

جمعية تعزيز القيم الاجتماعية

تاريخ ورقم التصريح

2019/11/11

1506

مرجعيتها

مركز التنمية الاجتماعية

اسم الحساب	الحساب العام
رقم الحساب	SA0380000332608013119895
اسم البنك	مصرف الراجحي



+966 548177006



0148490269 تحويلة 100



0148490269

بيانات مدير المشروع

أ/ عبدالواحد محمد العبادي

مدير المشروع

المدير التنفيذي

الوظيفة

+966 505303058

رقم الجوال

info@tqiam.sa

البريد الإلكتروني



+966 548177006



www.tqiam.sa



info@tqiam.sa