



الخطة الاستراتيجية
لجمعية تعزيز القيم الاجتماعية
٢٠٢٤ - ٢٠٢٨

الإطار الاستراتيجي :

- الرؤية: نحو مجتمع قيمي.
- الرسالة: التميز في نشر الوعي الاجتماعي وتعزيز القيم، عبر المبادرات والشراكات وتحقيق المسؤولية المجتمعية.
- القيم الحاكمة :

- الالتزام
- الشفافية
- الإبداع
- الشراكات
- الاستدامة

الأهداف الاستراتيجية :

١. نشر الوعي الاجتماعي: تعزيز أهمية القيم وأثرها في التماسك الاجتماعي.
٢. تعليم القيم الأساسية: إدماج القيم في المدارس والجامعات.
٣. دعم الأسرة: تعزيز الروابط الأسرية وبناء بيئة أسرية قائمة على القيم.
٤. تطوير القيادات الشابة: تمكين الشباب ليكونوا قادة لنشر القيم.
٥. تعزيز العمل التطوعي: توفير فرص تطوعية قيمية منظمة.
٦. الشراكات المجتمعية: بناء تعاون مع القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي.
٧. التميز المؤسسي: تطوير حوكمة الجمعية وبناء بيئة عمل مؤسسية.
٨. الاستدامة المالية: تنويع مصادر التمويل وضبط النفقات.

التوجهات والمحاور:

- المجتمع: تعزيز القيم والوعي المجتمعي.
- التعليم: ترسيخ القيم في المؤسسات التعليمية.
- الأسرة: دعم وتماسك الأسر.
- الشباب: تأهيل جيل قيادي لنشر القيم.
- التطوع والشراكات: نشر ثقافة التطوع القيمي وتوسيع الشراكات.
- الإعلام والتسويق: إيصال رسالة الجمعية بوسائل إعلامية حديثة.
- التميز المؤسسي والاستدامة: ضمان استمرارية وفاعلية الجمعية.

ربط الخطة بالرؤية والرسالة:

- كل محور استراتيجي يخدم الرؤية (نحو مجتمع قيمي).
- جميع البرامج والمبادرات صُممت لترجم الرسالة (التميز في نشر الوعي وتعزيز القيم).
- الأهداف العملية (وعي - تعليم - أسرة - شباب - تطوع - شراكات - تميز - استدامة) تمثل المسار الذي يقود لتحقيق الرؤية.

البرامج والمبادرات :

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	البرامج / المبادرات	مؤشرات الأداء
تعزيز القيم في المجتمع	نشر الوعي وزيادة التماسك الاجتماعي	بلداً آمناً	عدد الفعاليات – عدد المشاركين
		رائد	عدد الخبراء المؤهلين
		نبض القيم	عدد الفعاليات والمشاركين
		مؤتمر القيم الأول / فلنحيا بالقيم /	انعقاد المؤتمر – المنتجات الإعلامية –
		فيلم عن القيم	المشاركون
التعليم وتنمية القدرات	ترسيخ القيم في المؤسسات التعليمية وبناء مهارات حياتية	ارتقاء	عدد الدورات – عدد الطلاب المستفيدين
		منار	عدد الأبحاث والمشاريع العلمية
		سفراء القيم	عدد الشباب المؤهلين كسفراء
الأسرة والمجتمع	دعم الروابط الأسرية وتعزيز القيم داخلها	طيف	عدد الأسر المستفيدة
		التواصل الحكيم	عدد المتدربين – رضا الأسر
التطوع والمسؤولية المجتمعية	تمكين المجتمع من المساهمة في تعزيز القيم	تطوع قيبي	عدد المتطوعين – الساعات التطوعية
		شراكة	عدد اتفاقيات الشراكة الموقعة
		استشارة قيمية	عدد الاستشارات المقدمة – رضا المستفيدين
الإعلام والتسويق المجتمعي	إيصال رسالة الجمعية وتوسيع دائرة التأثير	بودكاست قيم	عدد الحلقات – عدد المستمعين
		اعرفنا	عدد الحملات – مدى الانتشار الإعلامي
		قياس	نسبة التفاعل مع المحتوى

التميز المؤسسي والاستدامة	ضمان استمرارية الجمعية وتحقيق معايير الجودة	حوكمة	نسبة استكمال معايير الحوكمة
أتمتة	عدد الأنظمة المميكنة	كفاءة / كفاءة إنفاق	نسبة ترشيد الإنفاق – عدد المستفيدين من التدريب
رضا المستفيد	نسبة رضا المستفيدين	استقطاب	عدد الكفاءات المستقطبة
داعم قيمي	عدد الداعمين – حجم الدعم المالي	عضوية	عدد الأعضاء – حجم التفاعل
مصرفات	نسبة تغطية المصروفات	تسويق / استثمار	العائد من التسويق والاستثمار

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

SOWT تحليل

<u>نقاط الضعف :</u> • مقر الجمعية مؤقت مع تأخر تجهيز مقر الجمعية • عدم اكتمال البنية التحتية و المؤسساتية والأصول الثابتة و النقدية • الموارد البشرية غير مكتملة • عدم استغلال التقنية • درجة حوكمة متدنية	<u>نقاط القوة :</u> • تميز الجمعية في تخصص مركز • شريحة المستهدفين واسعة النطاق • مجلس إدارة الجمعية فعال وذو مكانة اجتماعية وعلاقات واسعة • دعم وقف تعظيم الوحيين • الموقع الجغرافي : المدينة
<u>التحديات :</u> • تقلبات الوضع الاقتصادي العام للمانحين و الداعمين • ارتفاع تكلفة استقطاب الكفاءات البشرية • التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي نحو العمل الخيري	<u>الفرص :</u> • توجهات الدولة و رؤية ٢٠٣٠ • اتاحة الاستثمار وتأسيس الأوقاف للجمعية • قنوات دعم متنوعة بسبب التطورات التقنية • توجه المجتمع نحو العمل التطوعي والشراكات الاستراتيجية

تحليل PESTEL

المجال	العوامل المؤثرة	ماذا يمكن أن تفعله الجمعية
العوامل السياسية	التغير المتسارع في الأنظمة واللوائح	عقد شراكات مع الجهات الاشرافية والمشاركة في إعداد اللوائح والأنظمة
العوامل الاقتصادية	- ارتفاع تكلفة التوظيف - ضريبة القيمة المضافة - اتاحة الاستثمار	- استثمار مبادرات صندوق الموارد البشرية هدف - العمل على استرداد ضريبة القيمة المضافة وفق الأنظمة واللوائح - استخراج سجل تجاري لمزاولة الاستثمار
العوامل الاجتماعية	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي القبول الكبير للعمل التطوعي	تعزيز الصورة الإيجابية للجمعية لدى المجتمع إتاحة فرص تطوعية تتوافق مع توجهات الجمعية وطبيعة عملها
العوامل التقنية	التطور المتسارع في الجانب التقني	استيعاب مستجدات التقنية المتوافقة مع احتياجات الجمعية
العوامل البيئية	الاهتمام بالتنمية المستدامة	تطبيق الاستدامة بكافة جوانبها في الجمعية
العوامل التشريعية (قانونية)	منع استقبال المبالغ النقدية في معارض الجمعية	الشراك مع البنوك في إحضار أجهزة إيداع نقدي في اعم المعارض