



تقرير إنجازات وأنشطة 2024م



قيم

جمعية تعزيز القيم الاجتماعية
المدنية المنورة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



رقم الترخيص: 1506
تاريخ الترخيص: 2019/10/13

شهادة ترخيص (جمعية أهلية)

اسم الكيان | جمعية تعزيز القيم الاجتماعية
مقر الكيان | المدينة للنورة
نطاق الخدمات | حسب ماتحدده اللائحة الأساسية

وذلك بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/8) وتاريخ (1437/02/19هـ)
يسري العمل بهذه الشهادة حتى تاريخ (2025/12/14) ويجب تجديدها في حال تغيرت معلوماتها



يمكنك التحقق من صحة هذه
الشهادة بمسح هذا الرمز

للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
(٠٢٨)

- الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع
- يحق لحامل الشهادة مراجعة جميع الجهات الحكومية والتجارية وغير الربحية والبنوك والشركات المالية



سلمهم الله

السادة جمعية تعزيز القيم الاجتماعية
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

إشارة إلى الطلب الوارد من الجمعية برقم 18327 وتاريخ 2024-07-24 المتضمن اعتماد مجلس الإدارة وفقاً لما يلي:

م	الاسم	الهوية الوطنية	للنصب
1	وليد بليهبش محمد العمري	1030267510	رئيس مجلس الإدارة
2	عيسى محمد عيسى القايد	1002077707	نائب الرئيس
3	علي بن محمود بن احمد السيسي	1010265815	عضو مجلس
4	عمر عيسى عبدالله الطيران	1005335896	عضو مجلس
5	احمد بن عبدالله بن درويش سليمان	1006975104	عضو مجلس

نفيدكم باعتماد هذا المجلس لدى المركز لتيسير أعمال الكيان حتى تاريخ 2028-08-04 متمنين لكم مزيداً من التوفيق.

والله يحفظكم ويرعاكم ،،

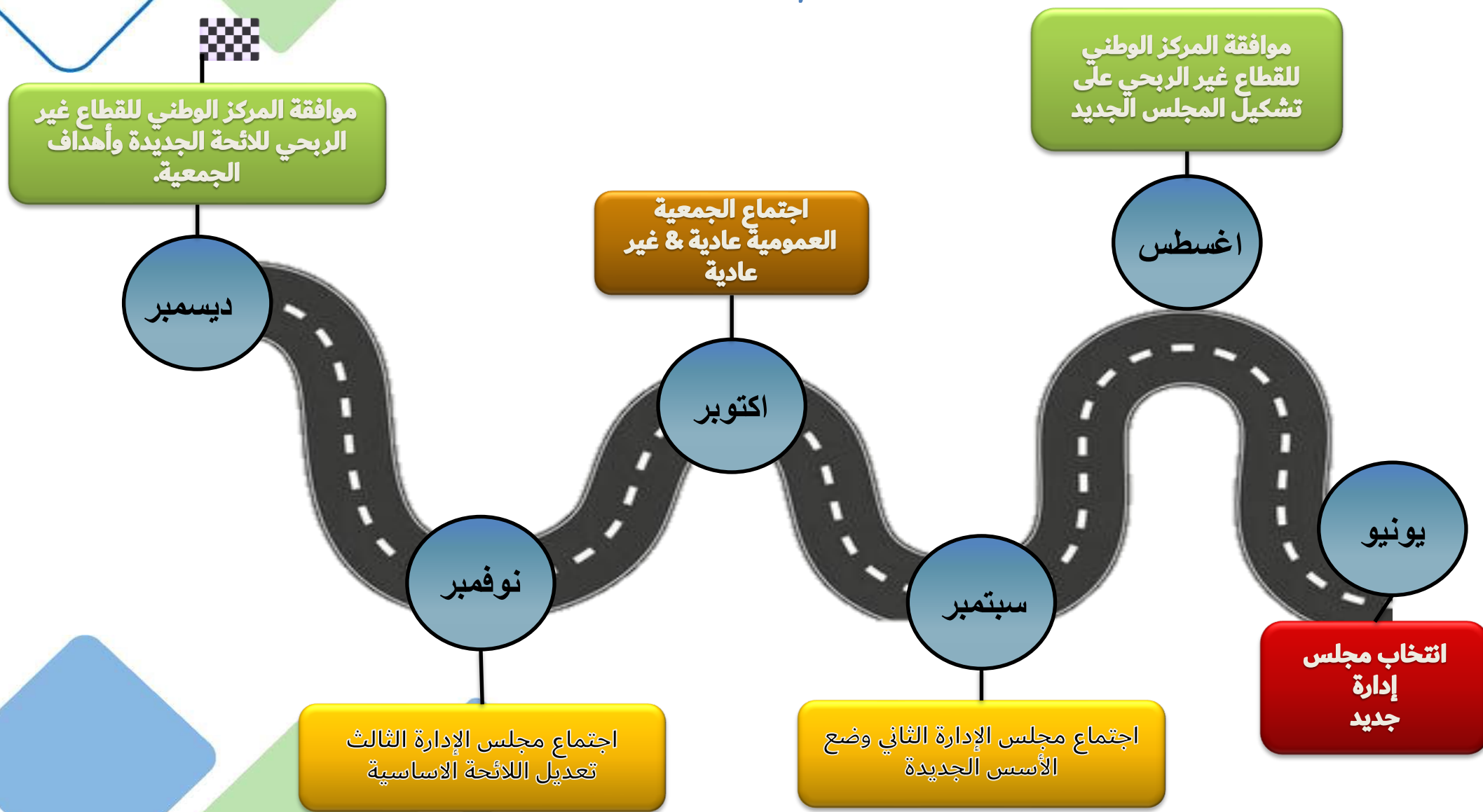


التعريف بجمعية تعزيز القيم الاجتماعية بالمدينة المنورة

الانسان هو أساس البناء والتقدم والنمو، ومرتكز أي إنجاز حضاري، ومن هنا أتت نشأة الجمعية والتي تركز على بناء الانسان من خلال صناعة القيم وغرسها داخله وتمكينه للارتقاء به اجتماعياً وتعليمياً وثقافياً وعلمياً وعملياً مع المحافظة على الثوابت الدينية والأصالة التي يمثلها المجتمع السعودي، التي من شأنها الإسهام في مسيرة البناء الحضاري والتطوير وتحقيق التنمية المستدامة.



مسيرة عام ٢٠٢٤



قِيم

جمعية تعزيز القيم الاجتماعية
المدينة المنورة



قِيم

جمعية تعزيز القيم الاجتماعية
المدينة المنورة

الخطة الاستراتيجية

لجمعية تعزيز القيم الاجتماعية

٢٠٢٤ - ٢٠٢٨

الإطار الاستراتيجي :

- الرؤية :نحو مجتمع قيمي.
- الرسالة :التميز في نشر الوعي الاجتماعي وتعزيز القيم، عبر المبادرات والشراكات وتحقيق المسؤولية المجتمعية.
- القيم الحاكمة :

- الالتزام
- الشفافية
- الإبداع
- الشراكات
- الاستدامة

الأهداف الاستراتيجية :

١. نشر الوعي الاجتماعي :تعزيز أهمية القيم وأثرها في التماسك الاجتماعي.
٢. تعليم القيم الأساسية :إدماج القيم في المدارس والجامعات.
٣. دعم الأسرة :تعزيز الروابط الأسرية وبناء بيئة أسرية قائمة على القيم.
٤. تطوير القيادات الشابة :تمكين الشباب ليكونوا قادة لنشر القيم.
٥. تعزيز العمل التطوعي :توفير فرص تطوعية قيمية منظمة.
٦. الشراكات المجتمعية :بناء تعاون مع القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي.
٧. التميز المؤسسي :تطوير حوكمة الجمعية وبناء بيئة عمل مؤسسية.
٨. الاستدامة المالية :تنوع مصادر التمويل وضبط النفقات.

التوجهات والمحاور:

- المجتمع: تعزيز القيم والوعي المجتمعي.
- التعليم: ترسيخ القيم في المؤسسات التعليمية.
- الأسرة: دعم وتماسك الأسر.
- الشباب: تأهيل جيل قيادي لنشر القيم.
- التطوع والشراكات: نشر ثقافة التطوع القيمي وتوسيع الشراكات.
- الإعلام والتسويق: إيصال رسالة الجمعية بوسائل إعلامية حديثة.
- التميز المؤسسي والاستدامة: ضمان استمرارية وفاعلية الجمعية.

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	البرامج / المبادرات	مؤشرات الأداء
تعزيز القيم في المجتمع	نشر الوعي وزيادة التماسك الاجتماعي	بلدًا آمنًا	عدد الفعاليات – عدد المشاركين
		رائد	عدد الخبراء المؤهلين
		نبض القيم	عدد الفعاليات والمشاركين
		مؤتمر القيم الأول / فلنحيا بالقيم / فيلم عن القيم	انعقاد المؤتمر – المنتجات الإعلامية – المشاركون
التعليم وتنمية القدرات	ترسيخ القيم في المؤسسات التعليمية وبناء مهارات حياتية	ارتقاء	عدد الدورات – عدد الطلاب المستفيدين
		منار	عدد الأبحاث والمشاريع العلمية
		سفراء القيم	عدد الشباب المؤهلين كسفراء
الأسرة والمجتمع	دعم الروابط الأسرية وتعزيز القيم داخلها	طيف	عدد الأسر المستفيدة
		التواصل الحكيم	عدد المتدربين – رضا الأسر

البرامج والمبادرات



التطوع والمسؤولية المجتمعية	تمكين المجتمع من المساهمة في تعزيز القيم	تطوع قيبي	عدد المتطوعين – الساعات التطوعية
		شراكة	عدد اتفاقيات الشراكة الموقعة
		استشارة قيمية	عدد الاستشارات المقدمة – رضا المستفيدين
الإعلام والتسويق المجتمعي	إيصال رسالة الجمعية وتوسيع دائرة التأثير	بودكاست قيم	عدد الحلقات – عدد المستمعين
		اعرفنا	عدد الحملات – مدى الانتشار الإعلامي
		قياس	نسبة التفاعل مع المحتوى

البرامج والمبادرات



التميز المؤسسي والاستدامة	ضمان استمرارية الجمعية وتحقيق معايير الجودة	حوكمة	نسبة استكمال معايير الحوكمة
		أتمتة	عدد الأنظمة المميكنة
		كفاءة / كفاءة إنفاق	نسبة ترشيد الإنفاق – عدد المستفيدين من التدريب
		رضا المستفيد	نسبة رضا المستفيدين
		استقطاب	عدد الكفاءات المستقطبة
		داعم قيمي	عدد الداعمين – حجم الدعم المالي
		عضوية	عدد الأعضاء – حجم التفاعل
		مصرفات	نسبة تغطية المصروفات
		تسويق / استثمار	العائد من التسويق والاستثمار

المشاركة المجتمعية في برنامج كاريزما مهارات المستقبل

قامت جمعية تعزيز القيم الاجتماعية مع العديد من الجمعيات الخيرية في برنامج كاريزما مهارات المستقبل لعام ٢٠٢٤ برعاية مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية.

فكره البرنامج: مشروع لتعريف الشباب بمهارات المستقبل وتمكينهم من المهارات الرقمية بتصميم منصة رقمية وبرنامج تدريبي يمثلان بيئة للتمكين الشبابي.

هدف البرنامج: تمكين الشباب من ممارسة مهارات المستقبل وتوظيفها لخدمة ذاته والمجتمع.

مخرجات البرنامج:

١. تدريب ما يقارب من ١٢٦ شاب وشابة
٢. تسجيل أكثر من ٨٠٠ ساعة تطوعية

الفترة الزمنية: من ٠٥/٠٩/٢٠٢٤ الى ٢٦/١٢/٢٠٢٤

المشاركة المجتمعية في برنامج كاريزما مهارات المستقبل

نواتج البرنامج:

١. تقديم اساسيات المهارات المستقبلية بطريقه شامله ومبسطة.
٢. تعزيز المهارات المكتسبة من خلال تطبيقات عمليه وانشطه مكثفه.
٣. تمكين المشاركين من ممارسه المهارات عبر مشاريع جماعيه وفعاليات متقدمة.
٤. التدريب على مهارات المستقبل الرقمي والالكتروني لتمكين المشاركين من انتاج برامج رقميه تتناسب مع توجهاتهم الشخصية.
٥. تقديم استشارات واختبارات مهنية وتوجيه مهني علمي يتوافق مع احتياجات سوق العمل.
٦. تعزيز مستوى اللغة الانجليزية الحية حسب المستوى التحصيلي للفرد.

المشاركة المجتمعية في برنامج كاريزما مهارات المستقبل

صور من مشاركة الجمعية في برنامج كاريزما مهارات المستقبل



المشاركة المجتمعية في برنامج كاريزما مهارات المستقبل








شركاء تطبيق المهارات في بيئات العمل الحقيقية



مركز المدينة الإسلامية



جمعية تعزيز القيم الاجتماعية
المدينة المنورة



جمعية التنمية الأهلية
بمكة المكرمة



جمعية
للتنمية المجتمعية



جمعية إيمان



جمعية
أصدقاء مسجد المدينة المنورة
From New Friends Association in Madinah



جمعية ربان
مبادرة ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة
(2019)



جمعية التنمية الأهلية للتنمية المجتمعية
مبادرة ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة (2019)



جمعية بيبي بنوع



ديوان



جمعية طبية تعليمية



جمعية بناء القدرات



جمعية وقادة التطوعية
لخدمة رائي المدينة المنورة
Wafda Voluntary Association
for Madinah Visitors Service



جمعية
رعاية
الزمن والممتلكات والممتلكات
بمنطقة المدينة المنورة

المدينة المنورة

WarefMed

info@warefmed.com

تم بحمد الله