



الخطة الاستراتيجية 2021-2023

بناء الانسان ... خير استثمار.

قيم مستمدة من ديننا وحضارتنا الإسلامية المجيدة وهويتنا الأصيلة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلَّتِي هِيَ أَقْوَمُ وَيُبَشِّرُ الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ الصَّالِحَاتِ أَنَّ لَهُمْ أَجْرًا كَبِيرًا)

مقدمة

ان القيم إحدى الركائز الرئيسة التي تقوم عليها الحياة البشرية؛ لها في العلوم الإنسانية دلالة إيجابية طابعها الارتقاء والرفعة، وسيلتها كما غايتها واعدة سامية، مرتبطة بجذور الفطرة، فهي روح سلوك الفرد، بها يعرف ذاته، ويرتقي بنفسه، ويحقق إنسانيته. كما أن القيم تُبرز المجتمع في ملامحه الحقيقية؛ حيث توجه حركته، وتُقوِّم مساره، وتحدد غايته، وتضبط تعاملاته.

الرسالة المحمدية والقيم

قال الرسول ﷺ : ((إِنَّمَا بُعِثْتُ لِأَتَمِّمَ مَكَارِمَ الْأَخْلَاقِ)).

حرصت الرسالة المحمدية على غرس وتعزيز القيم الحضارية وعملت على رعايتها وتنميتها وترسيخها في نفوس البشرية؛ كي تثمر أخلاقاً حسنة، ومناهج رائعة يسلكها الانسان في شتى مجالات الحياة ؛ لما لهذا الأمر من أثر بارز في رقي الأمة ، وبناء حضارتها ونهضتها وعزها.

المملكة والانسان

التنمية في المملكة العربية السعودية تنمية محورها بناء الإنسان السعودي القادر على قيادة مسيرة التحدي والإنجاز، مسيرة الطموح والعمل، مسيرة البناء والنماء، وترجمت القيادة العليا اهتمامها وجهودها المستمرة منذ عهد المؤسس خادم الحرمين الشريفين الملك عبد العزيز الى عهد الملك سلمان حفظه الله وولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان في بناء الانسان من خلال اطلاق رؤية المملكة 2030 والتي تركز معظم برامجها الثلاثة عشر على الانسان.

دراسة وتقييم الوضع الراهن

جمعية ناشئة حديثة التأسيس، جاري العمل على اعداد البنية التحتية المؤسسية، واللوائح والتشريعات، وخططها الاستراتيجية والتشغيلية.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

■ تحليل SOWT

نقاط القوة

- تميز الجمعية في تخصص مركز.
- شريحة المستهدفين واسعة النطاق.
- مجلس إدارة الجمعية فعال وذو مكانة اجتماعية وعلاقات واسعة.
- تعاون وشراكة وقف تعظيم الوحيين.
- الموقع الجغرافي: المدينة المنورة.

الفرص

- توجهات الدولة ورؤية 2030 لدعم القطاع الثالث.
- اتاحة الاستثمار وتأسيس الأوقاف للجمعية.
- قنوات دعم متنوعة بسبب التطورات التقنية.
- توجه المجتمع نحو العمل التطوعي.
- الشراكات الاستراتيجية.
- حاجة المنطقة الى تخصص الجمعية.
- مبادرات صندوق الموارد البشرية لدعم القطاع الثالث

W

S

T

O

نقاط الضعف

- مقر الجمعية مستأجر لا تملكه.
- تأخر تجهيز مقر الجمعية.
- عدم اكتمال البنية التحتية المؤسساتية.
- عدم اكتمال الأنظمة واللوائح الداخلية.
- عدم وجود مدير تنفيذي متفرغ.
- عدم وجود الأصول الثابتة والنقدية.
- الموارد البشرية غير مكتملة.
- عدم اكتمال البنية التقنية

التهديدات

- تقلبات الوضع الاقتصادي العام للمانحين والداعمين.
- ارتفاع تكلفة استقطاب الكفاءات البشرية.
- التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي نحو العمل الخيري.

■ تحليل PESTEL

المجال	العوامل المؤثرة	ماذا يمكن أن تفعله الجمعية؟
العوامل السياسية	1. التغير المتسارع في الأنظمة واللوائح (-)	1. عقد شراكات مع الجهات الاشرافية والمشاركة في إعداد اللوائح والأنظمة.
العوامل الاقتصادية	1. ارتفاع تكلفة التوظيف (-) 2. ضريبة القيمة المضافة (-) 3. إتاحة الاستثمار (+)	1. استثمار مبادرات صندوق الموارد البشرية هدف. 2. العمل على استرداد ضريبة القيمة المضافة وفق الانظمة واللوائح. 3. استخراج سجل تجاري لمزاولة الاستثمار.
العوامل الاجتماعية	1. تأثير وسائل التواصل الاجتماعي (-) 2. القبول الكبير للعمل التطوعي (+)	1. تعزيز الصورة الإيجابية للجمعية لدى المجتمع. 2. إتاحة فرص تطوعية تتوافق مع توجهات الجمعية وطبيعة عملها
العوامل التقنية	1. التطور المتسارع في الجانب التقني (+)	1. استيعاب مستجدات التقنية المتوافقة مع احتياجات الجمعية.
العوامل البيئية	1. الاهتمام بالتنمية المستدامة (+)	1. تطبيق الاستدامة بكافة جوانبها في الجمعية
العوامل القانونية (التشريعية)	1. منع استقبال المبالغ النقدية في معارض الجمعية (-)	1. الشراكة مع البنوك في إحضار أجهزة إيداع نقدي في اهم المعارض.

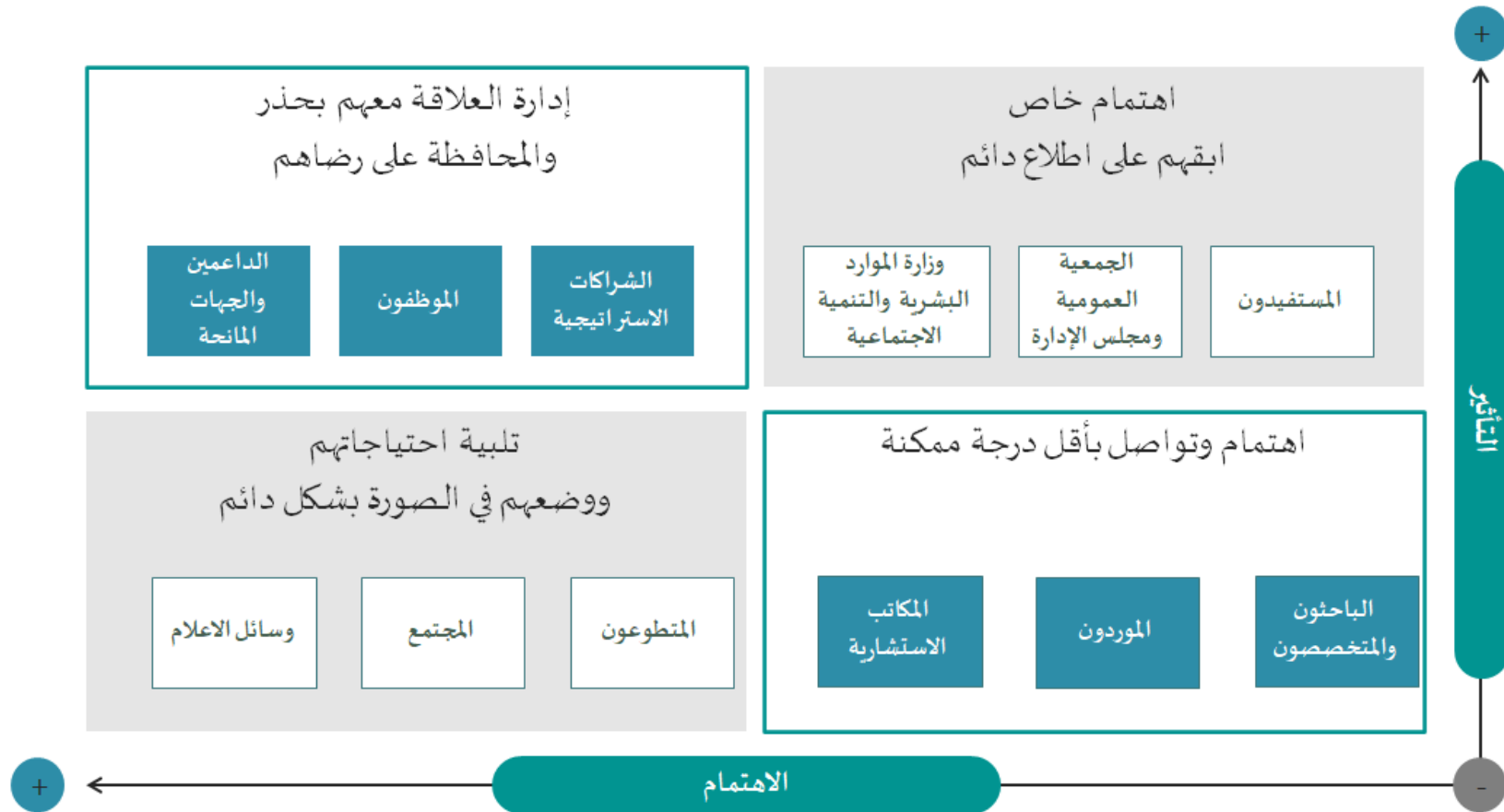
تحليل أصحاب المصلحة

فئة أصحاب المصلحة	بماذا يمكن أن نعددهم	ماذا نريد منهم
المستفيدون	✓ برامج ومبادرات مجتمعية نوعية. ✓ الاتقان في تقديم خدمات تلائم احتياجاتهم. ✓ الشفافية ✓ الدعم المالي.	✓ المشاركة الفعالة. ✓ التعاون. ✓ الالتزام. ✓ الوضوح والشفافية.
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	✓ الالتزام بالأنظمة واللوائح. ✓ رفع نسبة التوظيف لكافة وظائف الجمعية. ✓ الالتزام بتقديم البرامج والمبادرات والخدمات التي تساهم في تحقيق أهداف الجمعية التي أسست من أجلها.	✓ الدعم المالي. ✓ الدعم الارشادي. ✓ البرامج والمبادرات المعززة.
الجمعية العمومية ومجلس الإدارة	✓ وضع خطط محققة لاستراتيجيات الجمعية وموصلة لرؤيتها. ✓ الالتزام بكافة الأنظمة. ✓ الشفافية. ✓ الالتزام بتنفيذ الخطط التشغيلية والتنفيذية. ✓ تفعيل الأوقاف و الاستثمارات. ✓ التقارير الدورية. ✓ التعاون والاستجابة السريعة.	✓ التواصل والتفاعل المستمر. ✓ الدعم المالي. ✓ تفعيل العلاقات والتسويق للجمعية. ✓ الدعم الإداري والارشادي.

فئة أصحاب المصلحة	بماذا يمكن أن نعددهم	ماذا نريد منهم
المجتمع	✓ برامج ومبادرات مجتمعية نوعية. ✓ التوعية والتثقيف ✓ الشفافية	✓ المشاركة الفعالة. ✓ التعاون.
الداعمين والجهات المانحة	✓ تعظيم اثر التبرعات. ✓ الالتزام بأقل نسبة مصاريف تشغيلية. ✓ التواصل المستمر. ✓ التقارير الدورية.	✓ الدعم المالي. ✓ الدعم الارشادي. ✓ البرامج والمبادرات المعززة. ✓ التعاون.
الشركاء الاستراتيجيون	✓ الالتزام بالاتفاقيات. ✓ الشفافية والوضوح. ✓ تعظيم أثر مخرجات الاتفاقيات. ✓ تسليط الضوء الإعلامي عليهم. ✓ التقارير الدورية.	✓ الالتزام بالاتفاقيات ✓ الشفافية والوضوح. ✓ مختلف أنواع الدعم وفقاً لنوعية الشراكة ✓ العلاقات.
المكاتب الاستشارية	✓ الالتزام بالاتفاقيات. ✓ الالتزام بسداد مستحقاتهم.	✓ الالتزام بالاتفاقيات. ✓ الالتزام بتقديم الخدمات المطلوبة منهم بأعلى جودة ووفقاً لمتطلبات الجمعية.
الباحثين والمتخصصين	✓ أنواع الدعم المختلفة. ✓ الالتزام بسداد مستحقاتهم. ✓ تسليط الضوء الإعلامي عليهم.	✓ دراسات وبحوث موثقة.

فئة أصحاب المصلحة	بماذا يمكن أن نعددهم	ماذا نريد منهم
الموظفون	✓ بيئة عمل جاذبة. ✓ التدريب والتأهيل المحقق لمتطلبات الوظيفة. ✓ التطوير المستمر ✓ الحوافز والمكافآت.	✓ الالتزام بالوائح وسياسات الجمعية. ✓ الالتزام والالتقان في أداء المهام والمسؤوليات ✓ التعاون مع الإدارة التنفيذية. ✓ تطوير أعمال الجمعية. ✓ الابتكار.
الموردون	✓ الالتزام بمواعيد السداد. ✓ الالتزام بالعقود	✓ الالتزام بالعقود. ✓ تقديم خدمات ومنتجات وفق متطلبات الجمعية.
وسائل الاعلام	✓ دعوتهم لفعاليات الجمعية. ✓ تزويدهم بالأخبار التي تخص الجمعية	✓ التواصل والتفاعل المستمر. ✓ الدعم المالي. ✓ تفعيل العلاقات والتسويق للجمعية. ✓ الدعم الإداري والارشادي.
المتطوعون	✓ توفير فرص تطوعية. ✓ التدريب.	

مصفوفة أصحاب المصلحة



التعريف بالجمعية:

الانسان هو أساس البناء والتقدم والنمو، ومرتكز أي إنجاز حضاري، ومن هنا أتت نشأة الجمعية والتي تركز على بناء الانسان من خلال صناعة القيم وغرسها داخله وتمكينه للارتقاء به اجتماعياً وتعليمياً وثقافياً وعلمياً وعملياً مع المحافظة على الثوابت الدينية والأصالة التي يمثلها المجتمع السعودي، التي من شأنها الإسهام في مسيرة البناء الحضاري والتطوير و تحقيق التنمية المستدامة.

جمعية تعزيز القيم الاجتماعية بالمدينة المنورة ترخيص وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (1506)

رؤيتنا

أن تكون الجمعية ذات التأثير الإيجابي الأكبر لتعزيز القيم على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.

رسالتنا

تعزيز الانسان والمجتمع بالهوية الإسلامية والوطنية والقيم السامية من خلال أنموذج متكامل يعمل على ابتكار واطلاق المبادرات والبرامج المجتمعية النوعية وتحفيز الممارسات الداعمة وتنمية المهارات والتدريب والتطوير، واثراء المحتوى المعزز لصناعة القيم.

الأهداف العامة

1. تعزيز الانتماء للدين والوطن بين افراد المجتمع
2. تثقيف المجتمع في مجال التنمية الذاتية والاعتماد على الذات
3. تقديم الاستشارات الشخصية والمهنية والسلوكية والاجتماعية
4. تفعيل المبادرات والمشاريع النوعية التي تعود بالنفع على تنمية المجتمع

قيمنا

المسؤولية | الأصالة | المواطنة | الاحسان | الريادة | المشاركة | العطاء

برامجنا وخدماتنا

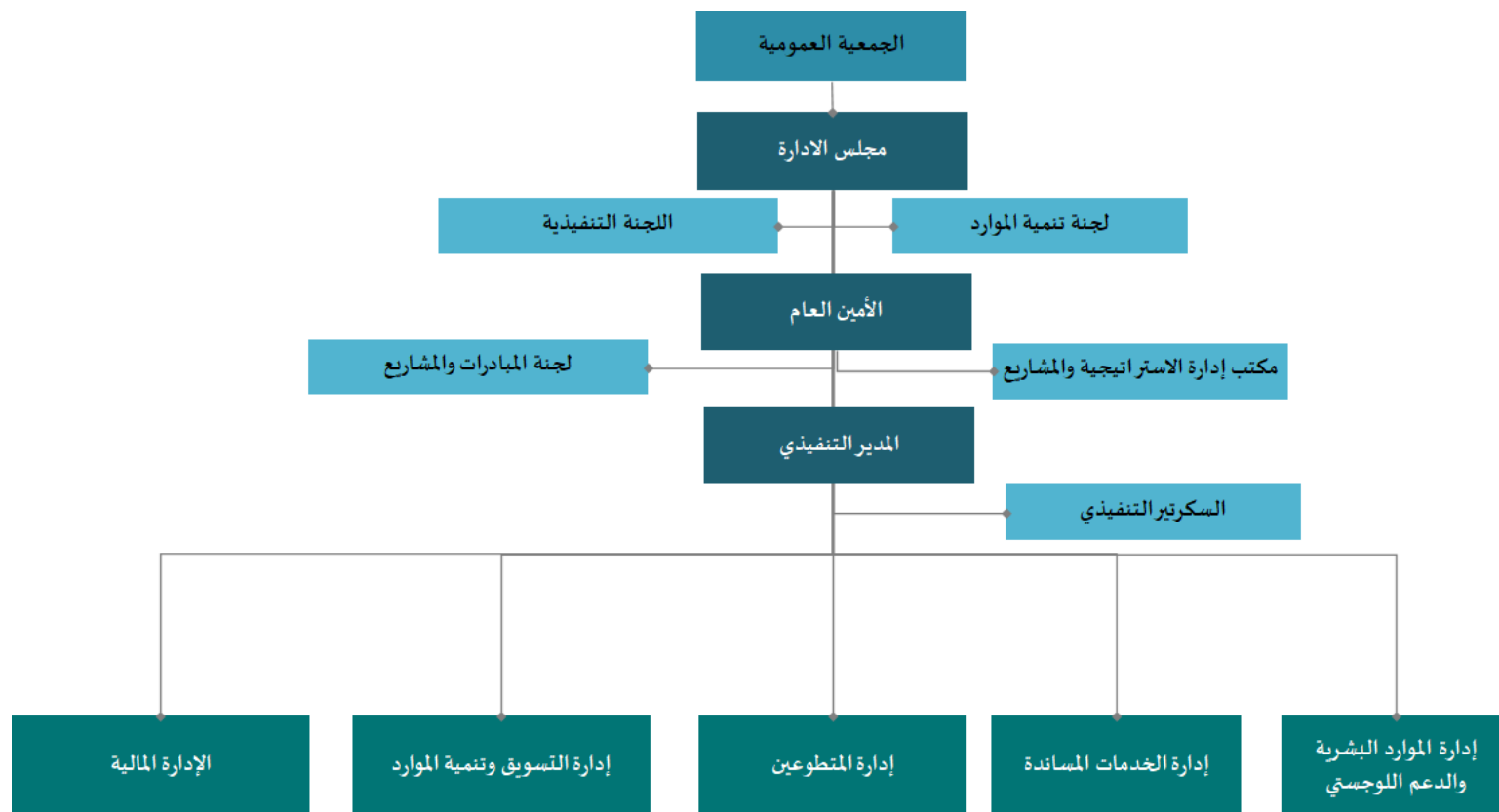
تسعى الجمعية لتلبية احتياجات المستفيدين المستهدفين والاسهام في تحقيق أهدافها العامة والاستراتيجية من خلال من خلال منظومة من البرامج والخدمات النوعية:

- برامج الوعي والتثقيف.
- برامج التدريب والتأهيل
- برامج التمكين
- الفعاليات الثقافية والمجتمعية
- الدراسات والأبحاث
- المبادرات والمشاريع الرعوية والتنموية

الشرائح المستهدفة

- الفرد بكل أطيافه وأنواعه مواطناً ومقيماً وزائراً.
- الأسرة .
- الطلاب والطالبات في القطاع التعليمي.
- المؤسسات والمنظمات في القطاع الحكومي والخاص والقطاع الثالث.
- فئات خاصة (الارامل والمطلقات، السجناء، ضحايا المخدرات)
- المجتمع.

الهيكل التنظيمي



الركائز الاستراتيجية

الركيزة الأولى: البنية المؤسسية

الغاية الاستراتيجية:

تميز مؤسسي للبنية التحتية والثقافية والادارية يحقق كفاءة وفعالية الأداء.

الركيزة الثانية: الموارد البشرية

الغاية الاستراتيجية:

قيادات وكفاءات بشرية مؤهلة قادرة على تحقيق رؤية الجمعية بتميز وكفاءة

الركيزة الثالثة: المشاركة المجتمعية

الغاية الاستراتيجية:

شراكات استراتيجية ومجتمعية وتطوعية فاعلة.

الركيزة الرابعة: الموارد المالية

الغاية الاستراتيجية:

موارد مالية مستدامة وكفاءة انفاق محكمة .

الركيزة الخامسة: الأثر الاجتماعي المستدام

الغاية الاستراتيجية:

مجتمع وطني قائم على قيم راسخة.

الأهداف الاستراتيجية

الغاية الاستراتيجية (1): تميز مؤسسي للبنية التحتية والثقافية والادارية يحقق كفاء وفعالية الأداء.	
الأهداف الاستراتيجية	
1-1: تطوير المنظومة الادارية	
1-2: اعداد وتطوير معايير الحوكمة والأدلة والسياسات والاجراءات	
1-3: تطوير بيئة عمل محفزة للانجاز والابداع	
1-4: دعم وتعزيز البنية التحتية الرقمية والتحول الرقمي	
1-5: بناء وتسويق الصورة الذهنية والهوية البصرية وإدارة السمعة	
1-6: دعم منهجيات التميز المؤسسي والجودة والتحسين المستمر.	
1-7: مجلس إدارة مؤهل وفعال	

الغاية الاستراتيجية(2):

قيادات وكفاءات بشرية مؤهلة قادرة على تحقيق رؤية الجمعية بتميز وكفاءة

الأهداف الاستراتيجية

2-1 : استقطاب كفاءات قيادية ذات خبرة.

2-2: اكمال منظومة الموارد بشرية المؤهلة.

2-3: رفع كفاءة فريق العمل من القياديين والموظفين.

2-4: اعداد وتطوير لوائح تنظيم العمل والسلم الوظيفي والحوافز والمكافآت

2-5: رفع درجة الرضا الوظيفي لدى فريق العمل

2-6: اعداد منهجية قياس الأداء الوظيفي

2-7: دعم الابتكار

الغاية الاستراتيجية(3):

شراكات مجتمعية وتطوعية ووطنية فاعلة.

الأهداف الاستراتيجية

3-1: بناء اتفاقيات وشراكات استراتيجية مميزة وفعالة مع كلاً من القطاع الحكومي والخاص والقطاع الثالث والجهات المانحة.

3-2: بناء وتوطيد العلاقات مع الباحثين والمختصين والمهتمين في نطاق أعمال الجمعية.

3-3: استثمار ودعم وتشجيع وتنظيم العمل التطوعي.

الغاية الاستراتيجية(4): موارد مالية مستدامة وكفاءة انفاق محكمة .	
الأهداف الاستراتيجية	
4-1:	تطوير المنظومة المالية بما يكفل جودة الأداء وتحقيق الاستدامة.
4-2:	تنمية موارد ورعايات الجمعية.
4-3:	التطوير والتوسع في قنوات التبرعات.
4-4:	تنويع مصادر الدخل.
4-5:	تنويع وتوسع استثمارات الجمعية.

الغاية الاستراتيجية(5):
مجتمع وطني قائم على قيم راسخة.

الأهداف الاستراتيجية

5-1: نشر وتعزيز وترسيخ القيم الإسلامية والاجتماعية.

5-2: تعزيز الانتماء للدين والوطن بين أفراد المجتمع.

5-3: تعزيز الشخصية السعودية.

5-4: بحوث نوعية تسهم في خدمة قضايا الجمعية.

5-5: مخرجات وبرامج ومبادرات ابتكارية وريادية تسهم في تحقيق رؤية الجمعية.